

AFRAPPORTERING

HOOK & COOK 2022



INDHOLD

1 KONCEPT

2 FOKUSPUNKTER

3 MÅLGRUPPER

4 KANALER

- Web
- TV2
- Mig&Aalborg
- SoMe
- Google Adwords
- Nyhedsbreve
- Merchandise og tryk



DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

KONCEPT

Konceptet Hook & Cook på Nordvestkysten, er for både par, familier og fiskeentusiaster. Langs hele kysten er der arrangementer, der giver mulighed for at stifte bekendtskab med fiskeriets mange facetter fra hav til bord, men også fiskerikulturen og historien. Fiskekonkurrencer langs kysten skal desuden sætte fokus på de mange muligheder for kystnært fiskeri fra strande og moler både i sommersæsonen, men i endnu højere grad i sensommeren og efteråret.

Konceptet Hook & Cook er udviklet af Destination Nordvestkysten i samarbejde med de lokale turismeaktører, og det har som formål at øge rejselysten til vestkysten udenfor hovedsæsonerne. Det sker med en række arrangementer, events og konkurrencer, der alle er inspireret af fisk og fiskeri.

Det er anden gang, Hook & Cook løber af stablen. I år er det første og anden weekend i september i en række af kystbyerne på Nordvestkysten: Thorsminde, Lemvig, Hanstholm, Thorupstrand, Blokhus, Løkken, Lønstrup og Hirtshals.

FOKUSPUNKTER

På **nationalt** plan har vi fokuseret på at skabe awareness og interesse for at søge mere information om de kommende oplevelser til Hook & Cook. Eventperioden har også været med til at markere Nordvestkysten endnu tydeligere på landkortet og styrke associationerne mellem destinationen og fiskeriet, samt de oplevelser der relaterer sig hertil.

På **regionalt** plan – og særligt **lokalt** – har fokus i højere grad været på at synliggøre oplevelserne i de respektive lokalområder, bl.a. for at trække gæster til, og vise dem hvor mange gode oplevelser der venter lige i nærheden. Lokalbefolkningens opbakning og deltagelse er vigtig for et event som Hook & Cook. Derfor har det været en prioritet at sætte fokus på specifikke oplevelser, der var let tilgængelige geografisk set.



MÅLGRUPPER

Børnefamilier 30+

Interesse i bl.a.
Fiskeri, natur, rejse og fritid,
udendørsaktiviteter, aktiv ferie

Par uden børn 30+

Interesse i bl.a.
Fiskeri, natur, rejse og fritid,
udendørsaktiviteter, aktiv ferie

Lystfiskere

Interesse i lystfiskeri



KANALER

Nationalt

Tv2 reklame på flow-tv
Google Ads

Egne kanaler:
Website

Regionalt

Mig&Aalborg
SoMe annoncering
Google Adwords

Egne kanaler:
Nyhedsbreve
Website
Facebook, organisk

Lokalt

SoMe annoncering
Lokalaviser
Trykte materialer

- Avisannoncer
- Bannere
- Plakater
- Forklæder
- Beachflag
- Flyers

WEB

Landingpage på website var samlingspunktet Hook & Cook events og programmer for de 8 feriesteder der medvirkede.

<https://www.visitnordvestkysten.dk/hook-cook>

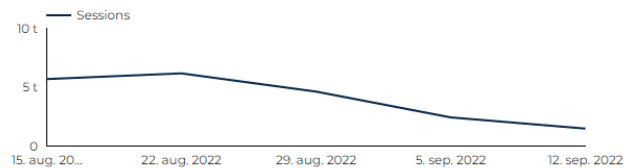
Overall website data (compared against prev year)

WEBSITE USAGE

Basic website stats

Users	Sessions	Pageviews
112.697	132.366	282.695
↑ 231.6%	↑ 217.0%	↑ 224.1%

Sessions since 1 week of Jan 2020, by week.
Use to monitor **website popularity trend**.



Reklamespot på TV2

Timing: Uge 33+34

Eksponeringer i alt:

Uge 33: 11.415.000

Uge 34: 12.006.310

Realiseret frekvens: 6,3

Realiseret dækning: 41%

Realiseret TRP: 258

<https://www.youtube.com/watch?v=ukXOHLFsYrI>



Allerede i uge 33 startede kampagnen op på Tv2, for at starte den brede fortælling om vores kommende Hook&Cook og skabe kendskab til konceptet nationalt. Vi bragte de konkrete (velkendte) navne i spil som ville kunne være med til at skabe opmærksomhed omkring hvad Hook & Cook er.

MIG & AALBORG

Mig&Aalborg

Topbanner på migogaaalborg.dk

Timing: Uge 35 + 36

Antal eksponeringer: 200.017

Clicks: 296

CTR: 0,14

Viewability: 79%

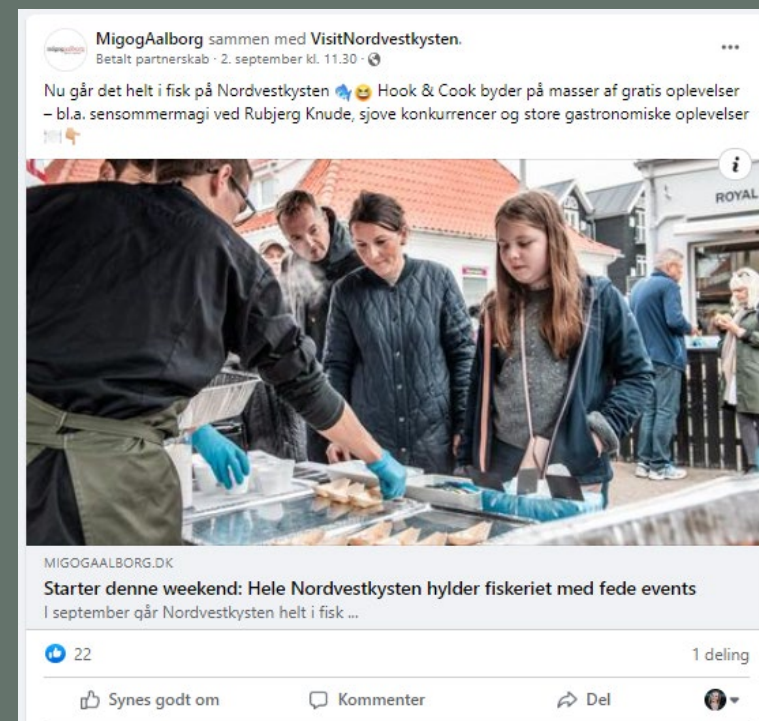


I ugerne 35 og 36 fulgte den regionale eksponering op med to artikler på migogaaalborg.dk samt opslag på Facebook og bannerannoncering. De største events blev desuden oprettet i deres begivenhedskalender.

Desværre gav bannerannonceringen et skuffende resultat, mens Facebookopslagene gav hhv. 1672 og 1987 læsninger af artiklerne.



Facebook: 7. september 2022
Antal artikel reads, web 1987
Organisk reach, Facebook 26.951
[Link til artikel](#)



Facebook: 2. september 2022
Antal artikel reads, web 1672
Organisk reach, Facebook 22.574
[Link til artikel](#)

SoMe

Fra/til	Kampagne	 Resultater	Rækkevidde	Ekspone	Pris pr. resultat	Slutter	Frekvens	Unikke klik på link	Klik på link
	Mathilde Falch	24.415 Rækkevidde	24.415	26.606	40,96 kr. Pr. 1000 nåede per...	10. sep. 2022	1,09	86	91
	Hook & Cook - Fiskekonkurre...	4140 Klik på link	55.024	146.383	0,97 kr. Pr. klik på link	11. sep. 2022	2,66	3552	4140
	Hook & Cook 2022 – trafik	15.096 Klik på link	199.680	769.811	1,68 kr. Pr. klik på link	2. sep. 2022	3,86	10.284	15.096
	Fiskekonkurrence	14.760 Rækkevidde	14.760	15.020	11,63 kr. Pr. 1000 nåede per...	28. jul. 2022	1,02	2	2

Timing: Uge 34 + 35 + 36

Antal eksponeringer: 957.820

Clicks: 19.329

I ugerne 35 og 36 blev den lokale eksponering på sociale medier rullet ud med mange individuelle annoncer, der synliggjorde de kommende events.

SoMe

Eksempler på de annoncer der kørte på Facebook og Instagram med variation mellem videoformat, karrusel, diasshow og billeder.

VisitNordvestkysten
Sponsoreret · 🇩🇰

Som en del af Hook & Cook på Nordvestkysten, kommer Onkel Reje til Krabbefestival med sit show i Lemvig 10. september. Det ... Se mere



visitnordvestkysten.dk
Hook & Cook i Lemvig

Læs mere

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

VisitNordvestkysten
Sponsoreret · 🇩🇰

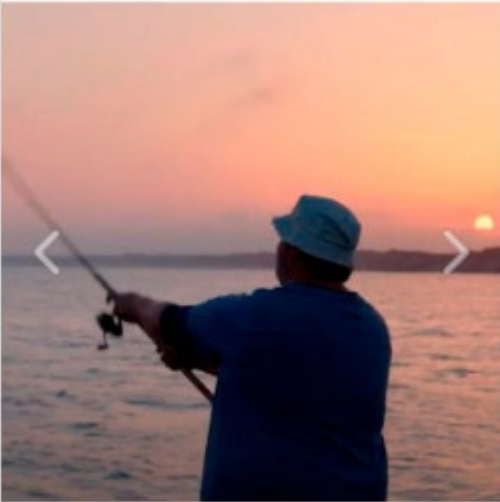
🎉 MØD CLAUS HOLM I LØKKEN 🎉
8. sept. kl. 15 - 18 ▶ <https://bit.ly/3x26SmR>
... Se mere



👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

Instagram

visitnordvestkysten
Sponsoreret



Læs mere >

🤍 💬 📌 ...

visitnordvestkysten Hook & Cook
FISK DIG TIL FEDE PRÆMIER 🐟

VisitNordvestkysten
Sponsoreret · 🇩🇰

🌊 I weekenden går det løs til Hook & Cook i Lønstrup, hvor der er et hav af friskfangede oplevelser.



Sensommermag i ved Rubiera

Læs mere



Good V vandka

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

GOOGLE ADWORDS

For at sikre at vi får ledt trafikken ind til vores site, kørte der sideløbende annoncer på Google, som endte med en CPC på 0,87 og CTR på 42,50%.

Mest viste annoncer



Hook & Cook ved Nordvestkysten | Events med fisk i september | Nikolaj Kirks Havnekøkken

Annonce www.visitnordvestkysten.dk

Sjove og lærerige aktiviteter med fisk langs hele Nordvestkysten. Smagsoplevelser med frisk fisk på

Annonce	Eksponeringer	Klik	CTR
● Aktiv	2.635	1.120	42,50 %

Alle annoncer Alle udvidelser

< 1 / 1 >

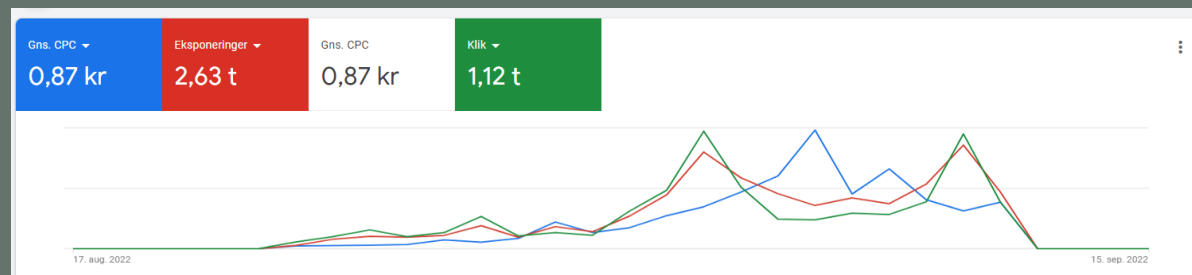
Søgeord

+ Tilføj søgeord

	Pris	Klik	CTR
● Hook & Cook	426,88 kr.	704	61,54 %
● oplevelser i Thy	83,09 kr.	6	7,41 %
● Nordvestkysten	62,86 kr.	145	51,42 %
● destination nordvestkysten	56,60 kr.	120	53,33 %
● Lønstrup seværdigheder	51,03 kr.	28	33,73 %

Søgeord Negative søgeord

< 1 / 10 >



Nyhedsbreve

Før, under og efter er der udsendt nyhedsbreve til både vores segment af turister samt erhvervet med information vedr. de to weekender med Hook & Cook events.

Alle nyhedsbreve har haft en åbningsrate på ca. 55% hvilket er meget tilfredsstillende.

 **Så er vi klar til Hook & Cook** Sent **54.8%** **9.3%**
Regular · Destination Nordvestkysten
Tags: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig, Holstebro
Sent **tor., september 1st 11:38 AM** to 501 recipients by you

 **Hook & Cook program 2022** Sent **57.2%** **9.8%**
Regular · Destination Nordvestkysten
Tags: Turist
Sent **ons., august 31st 1:35 PM** to 645 recipients by you

 **Hook & Cook program - weekend 2 - 2022** Sent **55.4%** **12.8%**
Regular · Destination Nordvestkysten
Tags: Turist
Sent **ons., september 7th 1:13 PM** to 646 recipients by you

 **VISIT
NORDVESTKYSTEN**



Hook & Cook: Friskfangede oplevelser i september

Fra Hirtshals til Thorsminde giver vi Nordvestkysten oplevelsesbarometer en skalle med oplevelser i fiskens tegn. Glæd dig bl.a. til live koncerter, spændende workshops med kendte kokke, autentiske fiskeauktioner og Danmarks VILDESTE fiskekonkurrencer.

Se mere på:

[Mere om Hook & Cook](#)

DET SKER I...



HIRTSHALS

Nikolaj Kirk svinger gryder og pander og byder på lækre smagsprøver fra sit havnekøkken. Nikolaj gæster også Thorsminde.

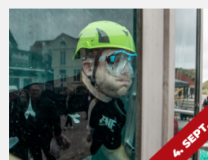
[Se det fulde program i Hirtshals](#)



LØNSTRUP

Oplev det ikoniske Rubjerg Knude Fyr oplyst i sensommermørket og til smukke toner fra dygtige solister, fortællinger fra Murer-Kjeld og imponerende lysshow af PixiArt.

[Se det fulde program i Lønstrup](#)



BLOKHUS

Tør du tygge på fiskeøjne, spise en melorm, dykke ned på bunden af en dykkertank og smage surstrømning? Så er "Tør du?" i Blokhus lige noget for dig. Hvem udfordrer du?

[Se det fulde program i Blokhus](#)



LØKKEN

Den hjertevarme kok, Claus Holm, inspirerer til lette og velsmagende retter med fisk, som kun indeholder 5 ingredienser. Der er dømt god stemning og masser af inspiration.

[Se det fulde program i Løkken](#)



HANSTHOLM

Fisk side om side med Danmarks ukronede lystfisker-konge, Gordon P. Henriksen. Lur tricks af til at få de store fisk på krogen og glæd dig til at Gordon tilbereder lækre fisk til os.

[Se det fulde program i Hanstholm](#)



LEMVIG & THYBORØN

Se det underholdende show og mød selveste Onkel Reje, når han gæster Krabbefestivalen i Lemvig. Glæd dig til Masterchefskoler, rosésmagning og meget, meget mere...

[Se det fulde program](#)



THORSMINDE

Hjælp Kaptajn Hook med at finde sine 8 fiske-venner og saml mærkerne til en lækker præmie. "Fiskejagten" afholdes i flere byer.

[Se det fulde program i Thorsminde](#)

**VI SES TIL
HOOK & COOK**



MERCHANDISE & TRYK



EN DEL AF HOOK & COOK KUTTERFESTIVAL

10. SEPT. I THORUPSTRAND

"CUTTERNE" DRINKER OP
Med Bo og Jesper fra kutterne, når de serverer beachfood med 3 sødere og unikke menuer fra fiskens og skaldyrens verden. Der er lagt op til en rigtig strandfest hvor alle er inviteret til velkom og hygge.
KL 10:00 - 12:00

MATHILDE FALCH
Gled dig til at Mathilde Falch fortæller publikum, når hun gæster Thorupstrand til en gratis koncert. Mathilde Falch spiller dansk rock og besøger Thorupstrand som en del af hendes Danmarksturné.
KL 10:00 - 12:00

OUTDOORBLIV M. VILDMARKS-JON
Med Vidmarks-Jon, som er kendt fra TV, i hans lej ved stranden i Thorupstrand. Her vil du bl.a. kunne fiske direkte fra strandkanten, male på sten, se, røre og smage på forskellige fisk.
KL 10:00 - 12:00

REDNINGSAKTION & ÅBENT HUS
Oplev hvordan en redningsaktion foregår på vandet, når helikopter og båd sættes i aktion. Se og hør om de forskellige redningsaktiviteter. I tilfælde af udfald kan dele af arrangementet blive aflyst.
KL 10:00 - 12:00

Scan koden og se det fulde program:
[VISITNORDVESTKYSTEN.DK](https://www.visitnordvestkysten.dk)

VisitJammerbugten **VISIT NORDVESTKYSTEN**

HOOK AND COOK FISKEJAGT

Få 8 lokale fisk/skaldyr på krogen og modtag en skat

VISIT NORDVESTKYSTEN



HOOK & COOK
FRISKFANGEDE OPLEVELSER

VISIT NORDVESTKYSTEN

Nikolaj Kirk i Hirtshals

Sensommermagi ved Rubjerg Knude

Friske fiskeretter og meget mere

SEPTEMBER 2022